

Les stratégies de spécialisation et de diversification

Exploitation de la vidéo « La stratégie de spécialisation, avantages et inconvénients »

La spécialisation : concentrer ses forces

- 1) Caractérissez l'organisation IMAGINOIR

Type	
Taille	
Métier	

- 2) Pourquoi peut-on dire qu'IMAGINOIR est spécialisée ?

- 3) Dans les années 90, sur quels avantages concurrentiels reposait la spécialisation de l'entreprise ?

- 4) Déduisez-en les avantages d'une stratégie de spécialisation.

- 5) Pour quelles raisons IMAGINOIR rencontre-t-elle des difficultés ? En quoi le choix d'une stratégie de spécialisation a-t-il remis en cause sa pérennité ?

6) Quelles ont été les solutions mises en œuvre par IMAGINOIR pour tenter de surmonter ses difficultés ?

7) Déduisez-en les limites d'une stratégie de spécialisation.